

Maestría en Estrategias e Innovación en Marcas MEIM / PERIODO MAYO A AGOSTO 2024 / PLAN DE ESTUDIOS 2023

	Día	Horario	Salón	Materia	Grupo	Profesor	Calendario																
							AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			DICIEMBRE							
1°. Cuatrimestre	Miércoles	19 a 22 hrs.	POS 120	Proceso de Desarrollo de Marcas	100	Mtro. Enrique A. Ortega Córdova	21	28	4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20		
	VIERNES	19 a 22 hrs.	SALA ECO 15	Desarrollo de Equipos Multidisciplinarios	101	Dr. Antonio Madrigal Ramírez	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25	1	8	15	22	
	Lunes	19 a 22 hrs.	POS 116	Diseño Centrado en el Usuario	103	Mtro. Luis R. Parra Marure		26	2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25	

Maestría en Estrategias e Innovación en Marcas MEIM / PERIODO MAYO A AGOSTO 2024 / PLAN DE ESTUDIOS 2015

	Día	Horario	Salón	Materia	Grupo	Profesor	Calendario																
							AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			DICIEMBRE							
4o. Cuatrimestre	Lunes	19 a 22 hrs.	POS 120	Experiencia de marca	R32	Dr. Israel Guarneros Pérez		26	2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25	
	Martes	19 a 22 hrs.	AULA 6 M	Diseño de estrategias centradas en el usuario	R33	Mtro. Pablo Guerrero Pérez		27	3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	Miércoles	19 a 22 hrs.	POS 122	Diseño de estrategias de negocios de marca	R31	Mtro. Ricardo Sánchez Román	21	28	4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20		

5°. Cuatrimestre	Viernes	19 a 22 hrs.	POS 116	Proyecto de estrategia e innovación de marcas I	R42	Mtro. Luis R. Parra Marure	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25	1	8	15	22	
	Miércoles	19 a 22 hrs.	Sala F MAC	Innovación en marcas, productos, servicios y experiencias	R41	Mtro. José Mata Dominguez	21	28	4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20		
	Jueves	19 a 22 hrs.	POS 119	Comunicación estratégica de marca	R40	Lic. Luis Rodrigo Mondragón Campero	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21		

6°. Cuatrimestre	Viernes	19 a 22 hrs.	POS 122	Proyecto de estrategia e innovación de marcas II	R55	Mtro. Edgar Faugier Fuentes	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25	1	8	15	22			
	Jueves	19 a 22 hrs.	SALA DE CÓMPUTO H3	Finanzas para proyectos de marca	R50	Mtra. Elvira Méndez Mercado	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21				
	ASIGNATURA ELECTIVA								27	3	10	17	24		1	8									
	Martes	19 a 22 hrs.	POS 107	Mercadotecnia interactiva y digital	R52	Mtro. Enrique A. Ortega Córdova		24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23		
Sábado	8 a 11 hrs	POS 116																							
Lunes	19 a 22 hrs.	POS 122	Gestión de capital humano y comunicación en proyectos	R53	Dr. Antonio Madrigal Ramírez		26	2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25				

NOMENCLATURA

	Día Festivo o vacaciones
	Lectura calificaciones FINALES
	Sesiones presenciales

